

metro PROFESIONALES

CATALUNYA, LUNES 27 DE MARZO DE 2006

Empresas con sentimientos

Expertos y representantes de diversas empresas participan en la segunda edición del Congreso Nacional de Responsabilidad Social Corporativa

EN LOS DESPACHOS de las multinacionales se ha creado, en los últimos años, un nuevo departamento, el de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC). La Comisión Europea la ha definido como "la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y ambientales en sus operaciones comerciales y en sus relaciones con sus interlocutores".

La escuela de negocios Aliter organiza esta semana en Madrid el II Congreso Nacional de RSC, con la presencia de sus responsables en empresas tan importantes como Inditex, Ferrovial, Indra, Microsoft, Mapfre o Merck Sharp and Dohme. El director de Aliter, Martín Hernández, defiende la oportunidad de este encuentro, ya que "la RSC cumple ahora mismo un papel estratégico muy importante para las empresas y para la administración".

La RSC nace en Estados Unidos vinculada a la filantropía de algunos empresarios. Es una corriente que tiene mucho que ver con el liberalismo y el socialismo, por tanto presenta un componente político, y, según Hernández, "su característica fundamental es la voluntariedad. Ejecuta acciones voluntarias que hacen que la empresa devuelva a la sociedad una parte de lo que ha recibido".

Hernández subraya el carácter voluntario que debe tener esta nueva forma de hacer empresa y recuerda que



LA GESTIÓN SOSTENIBLE es uno de los objetivos de la RSC que tiene un impacto directo en una política empresarial de protección al medio ambiente.

en el programa electoral del PSOE existía la promesa de una posible legislación sobre este asunto, una norma que parece que no va a llegar, después de lo ocurrido en Bruselas la pasada semana. En la Comisión Europea se analizó la RSC y desde el principio del debate volaron por encima las "reticencias" planteadas por la patronal de empresarios europeos, que temían que esta comunicación de la Comisión conllevara algún tipo de reglamento o de normas. "Finalmente, no va a haber ningún reglamento sobre la RSC porque se ha cedido a la fuerte presión del

NORMAS

SG21 La RSC ya cuenta con una normativa que vigila su cumplimiento. La SG21 tiene un ámbito nacional y es creado por Forética.

SA8000 Se circunscribe al espacio internacional.

lobby de los empresarios europeos". Aquí en España también se ha creado una subcomisión para potenciar la responsabilidad social en las empresas, y acudirá uno de sus miembros, el diputado popular José Eugenio Azpiroz, quien explicará las conclu-

siones a las que se ha llegado en la Cámara Baja.

A la Carrera de San Jerónimo han acudido sindicatos, expertos vinculados a la materia y hombres de empresa: "Muchas de ellas están empezando a aplicar ahora esta corriente. Hasta hace poco, los departamentos de RSC estaban vinculados a comunicación y marketing, y en los últimos años de las grandes empresas hemos visto que la RSC ya tiene su propio departamento. De hecho, en el organigrama de Inditex (Zara) la persona de confianza de Amancio Ortega es el responsable de RSC en la em-

SILVIA URIARTE
DIRECTORA DE CONÉTICA

"La RSC es más fácil de aplicar en las pymes"

► Su consultora habla en este congreso sobre la estrategia de la RSC en la empresa. La metodología de Conética está basada en las cuatro es.

► ¿De qué se trata? La primera es la económica (creación de empleo, salarios responsables); la segunda es la emocional (comunicación interna de la empresa, encuestas de clima laboral); la tercera es la ética (la buena reputación que puede lograr la empresa con trabajos con las ONG y discapacitados) y la cuarta es la estimulación (crear un modelo que sea rentable y que genere ilusión).

► ¿Es posible que haya responsabilidad social corporativa en todas las empresas? Es posible en las grandes multinacionales y es más fácil en la pequeña y mediana empresa.

presa, Javier Ciércoles". Y es precisamente en el sector textil donde resulta más necesaria la RSC ya que muchas empresas trabajan en Asia con fábricas sospechosas de no cumplir con la ley laboral.

Dentro y fuera

Según Martín Hernández: "El empresario debe conectar con la sociedad, pero antes debe comenzar con prácticas internas. Antes de dedicarnos a la filantropía o colaborar con el medio ambiente o con el arte, los empresarios debemos tener una práctica interna impecable, con flexibilidad laboral, propiciando la conciliación y la promoción de la mujer. No podemos hacer florituras fuera si antes no tenemos la casa bien limpia". "Por eso", añade Martín Hernández, "en Aliter ayudamos a alumnos iberoamericanos que no tienen las mismas posibilidades que los españoles. También fuimos la primera empresa que llamó voluntariamente a Cruz Roja para que recogiera sangre de nuestros alumnos".

El director de Aliter concluye que es posible que una empresa tenga corazón y haga negocio y recuerda el libro de uno de los mayores expertos españoles en *management*, Juan Carlos Cubeiro, *El triunfo del humanismo*: "Es necesario que las empresas tengan una faceta humana. Es importante ganar dinero pero es fundamental tratar a los trabajadores como personas".

S. RECIO

santiago.recio@metropain.com

¿Pérdida de cabello? ¡Nunca más!

¡Ya está en Barcelona! La respuesta a sus problemas de pérdida de cabello.

- De forma natural
 - Sin dolor
 - Sin cirugía
- IHS le proporciona el mejor método contra la pérdida de cabello a nivel mundial.

ihs.

INTERNATIONAL HAIR STUDIO



¡Llame ahora! 93 241 9219

Muntaner 338, Barcelona 08021 www.internationalhairstudio.com

LONDON / BARCELONA / STOCKHOLM / GOTHENBURG



"No estiguis trista, que la mare se n'ha d'anar a treballar"

Col·labora perquè milions de persones de països desfavorits millorin les condicions de vida.

Apadrina tu també
Són només 0,70€ al dia
902 19 19 19
www.intervida.org



EDUCACIÓN Primaria y Secundaria

+ preparación personalizada con las ventajas y avales de nuestro único sistema de estudio.

+ más de 10.000 plazas previstas para este año

yo ya soy profesor y ¿tú?

INFÓRMATE

900 100 180



www.masterd.es