

PATROCINIO, MECENAZGO Y ACCIÓN SOCIAL



Silvia Urarte, directora general de Conética./Elena Ramón

LA FIRMA, FUNDADA EN 2004, ORGANIZA UNOS PREMIOS ANUALES PARA PREMIAR LA ÉTICA

“No sólo las empresas pierden los valores, las personas también”

Conética, con sede en Barcelona, es una consultora especializada en responsabilidad social corporativa. Su fundadora, Silvia Urarte, sostiene que ser ético ayuda a ganar más dinero.

OLGA GRAU. Barcelona

Ser ético es rentable. Ésta es la premisa de la que parte Conética, una consultora con sede en Barcelona especializada en responsabilidad social corporativa. Cuando Silvia Urarte fundó el negocio hace dos años, la ética en los negocios era algo de lo que hablaban muchos gurús nacionales e internacionales, pero que la mayoría de grandes empresas y pymes españolas todavía miraban con recelo. “Existía un gran escepticismo y no había en Catalunya ninguna consultora que asesorara a las empresas sobre las ventajas de

ser responsable en temas sociales”, recuerda.

En poco tiempo este sector ha empezado a florecer. Conética fue una de las primeras consultoras que se creó en España y tras ella aparecieron otras como Etia, Gosban y Videu.

A pesar de ser una pyme con unos ingresos anuales de 250.000 euros, Conética ha logrado hacerse con una cartera de clientes entre los que figuran Damm, Laboratorios Lacer, Abertis, Random House Mondadori o Midat Mutua, entre otras. Las empresas acuden a Conética para resolver proble-

máticas diferentes. Damm, por ejemplo, para diseñar una política de patrocinio más de acuerdo con los valores de la compañía.

“Muchas empresas deciden su política de patrocinio en función de los gustos del director de marketing. De si le gusta El Liceu o las carreras de coches. Estas inversiones se pueden pensar de manera que resulten más rentables a la empresa”, explica Urarte. Esta empresaria sostiene que su labor es efectiva si consigue calar en toda la organización. “El mundo se ha vuelto muy competitivo, no se trata de

que las empresas hayan perdido los valores, también las personas los pierden”.

Los servicios de Conética pueden llegar hasta el infinito, todo depende de la audacia del cliente. Una de las últimas iniciativas es la organización de una fiesta de disfraces en una gran firma catalana. “La dirección ha identificado que en la plantilla, formada básicamente por mujeres, existen muchas riñas por las diferencias sociales y las formas de vestir de las empleadas. Esta es una forma de poner el problema sobre la mesa”, relata Urarte.

Medio Ambiente

Ayudas para mejorar los bosques de Girona



La Caixa y la Diputación de Girona firmaron ayer un convenio de colaboración por el cual la entidad bancaria destinará 3 millones en los próximos tres años a la preservación y mejora de los espacios naturales de esta demarcación, a la vez que se potenciará la contratación laboral de personas desfavorecidas. El convenio dará prioridad a la prevención de incendios y a la mejora de los hábitats forestales, además de a la mejora de espacios fluviales y a la restauración de áreas degradadas.

Música

La Trinca, veinte años de ironía fina

El periodista y escritor David Escamilla acaba de publicar el libro *La Trinca, veinte años cantando las cuarenta*. La obra repasa la historia del trío formado por Josep Maria Mainat, Miquel Angel Pasqual y Toni Cruz. Escamilla defendió ayer que con su alto grado de ironía y sarcasmo, La Trinca “dio un poco de luz a una época demasiado gris”. “Con unas letras de prodigio nos permiten entender aún hoy cómo vivían los ciudadanos de aquella Catalunya excesivamente reprimida, cargada de miedos y fantasmas”, añadió el crítico.

Educación

Veinte millones para rehabilitar siete escuelas