

Motivar a empleados aporta sus beneficios

Responsabilidad social debe iniciar a lo interno de la empresa

Senabri Silvestre
Santo Domingo

A medida que las empresas dominicanas se hacen más competitivas adoptan con mayor fuerza y seriedad el tema de la "responsabilidad social".

Ese término tiene varios conceptos, pero con frecuencia es asociado con las actividades benéficas que realizan las empresas en su entorno o hacia sectores o áreas vulnerables, como la salud, pobreza y educación.

Pero la responsabilidad social va más allá. Es comprometerse con la sociedad y el medio ambiente, no ser un observador de los problemas que atañen nuestro país sino lograr ser un agente activo de cambio.

La verdadera esencia

En el caso de las empresas, esta acción debe iniciar, primero, a lo interno de la institución, motivando a sus empleados con salarios de calidad, incentivos y jornadas laborales adecuadas, explica la experta española en el área de inteligencia empresarial, Silvia Urarte.

"La responsabilidad social no puede iniciar a lo externo, sino a lo interno, con el trabajador en todo lo que corresponde a las políticas de recursos humanos, conciliación laboral, vida familiar, prevención de riesgos laborales, salud, bonificación distributiva, conciliación y capacitación a todos los niveles", aseveró.

Agregó que sin ello la responsabilidad social acaba convirtiéndose en un tema de "moda o marketing".

Silvia Urarte, quien además es directora general de Co-



La mayoría de las empresas se limitan a realizar obras sociales y donaciones benéficas.



Silvia Urarte

nética, una empresa europea especializada en consultoría estratégica, dijo que las motivaciones a los empleados se traducen en menos ausentismo laboral y retención de los talentos que se van a otras empresas, en busca de mejores incentivos.

Urarte consideró que las empresas locales tienen

+ ALGO MÁS

Recoger beneficios

La especialista en inteligencia empresarial, Silvia Urarte, sustentó que cuando las empresas hacen una buena estrategia informativa y una correcta inversión social pueden recoger beneficios a mediano y largo plazo.

una mala percepción de la labor social porque solo la realizan a lo externo, sin embargo, descuidan sus recursos humanos.

En ese sentido, recomendó adoptar un cambio de concepto, ya que afirma que la mayoría se limita a realizar obras sociales y donaciones benéficas.

Para ella, no se trata de gas-

tar los beneficios que se han obtenido a lo largo de un determinado período, sino de invertir en acciones que aporten beneficios.

"Antes de hacer una inversión social, las instituciones tienen que determinar cuál es el objetivo que persiguen. Aquellas cosas con las que el consumidor te tiene que premiar, ya sea eligiendo tu producto o a través de una contratación", enfatizó en una entrevista para EL DÍA.

Urarte dictó una conferencia en el país denominada "Compita globalmente aportando desarrollo", seminario que fue organizado por la Cámara Americana de Comercio y el Grupo Delphi, en las instalaciones del hotel Coutyard Marriot, de esta Capital. ●