



RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Quiero trabajar en una empresa socialmente responsable, pero ¿cómo sé si lo es?

CUANDO UN PROFESIONAL RECIBE UNA OFERTA DE EMPLEO ES HABITUAL QUE SE INTERESE POR EL TIPO DE ORGANIZACIÓN QUE LE HA PROPUESTO LA INCORPORACIÓN, POR EL ENTORNO Y EL MERCADO EN EL QUE OPERA O POR SU ACTIVIDAD

¿Qué nos debemos preguntar?

- ¿Los salarios que ofrece la empresa son competitivos?
- ¿Crea empleo de calidad, con contratos fijos?
- ¿Tiene un plan de formación para todos sus trabajadores?
- ¿Ofrece beneficios sociales a sus colaboradores?
- ¿Les facilita la conciliación entre la vida laboral y la vida personal?
- ¿Cumple con las medidas de Prevención de Riesgos Laborales?
- ¿Cuenta con alguna certificación que acredite su comportamiento responsable?
- ¿Hay un componente humano en su página web, es decir, ésta habla de las personas que forman parte de la empresa?
- ¿Tiene política medioambiental?
- ¿Cumple con la Ley de Integración de Minusválidos?
- ¿Respeto los Derechos Humanos?
- etc.



Silvia Urarte

DIRECTORA GENERAL
CONÉTICA

El profesional, antes de tomar una decisión al respecto, consultará su página web e, incluso, puede que haga una búsqueda por Internet para ver si encuentra alguna referencia en los medios de comunicación.

Cada vez son más las personas que, además de interesarse por todo lo anterior, quieren saber si esa empresa tiene un comportamiento responsable con su entorno, con la sociedad y con el medio ambiente. Y se cuestionan: ¿Cómo puedo saber si la empresa es o no es socialmente responsable?

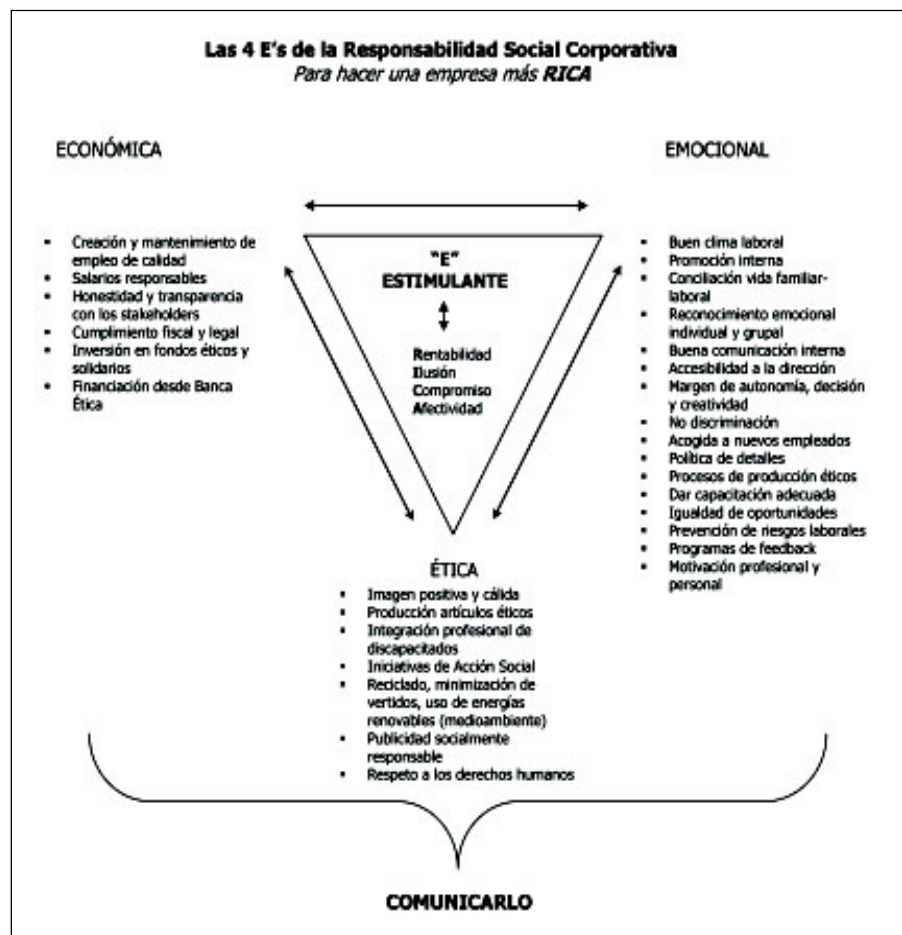
Si miramos hacia atrás veremos que, no hace tanto tiempo, a las em-

presas no se les exigía que comunicasen sus acciones, su cultura o sus políticas. No era tan necesario conocer en qué países operaban, qué prácticas llevaban a cabo en esos territorios, cómo remuneraban a sus

Los profesionales que quieren tomar una decisión tienen cada vez más recursos para elegir la opción más adecuada

trabajadores, cómo trataban a sus proveedores o cuál era su Misión empresarial. En muchos casos apenas sabíamos QUÉ HACEN.

Ahora, sin embargo, en un entorno en el que Internet y las nuevas tecnologías han hecho a las empresas más



transparentes, como peceras de cristal, cualquier persona que lo desee y tenga una conexión a Internet puede saber algo de la organización, a través de su web, de diversos foros de opinión, de los medios de comunicación, etc. Y es que ya no sólo nos interesa saber QUÉ HACEN las empresas, sino también CÓMO LO HACEN y a QUIÉNES afectan sus actuaciones.

Por todo ello, las organizaciones son conscientes de que están en el punto de mira de sus grupos de interés, cuyos intereses y opiniones deben tener más en cuenta que nunca, si quieren salir adelante. Pero, volviendo a la pregunta inicial en la que nos cuestionábamos cómo podemos saber si una empresa es o no socialmente responsable, podríamos hallar una respuesta si revisamos el tratamiento que la compañía hace a todos

los componentes de la RSC, algunos de los cuales vemos en el cuadro.

En la actualidad, podemos encontrar respuestas a buena parte de ellas. Basta con echar un vistazo a la

presas o con consultar los monográficos que se editan en estos temas o con revisar las Memorias de Sostenibilidad, los Códigos de Conducta o los elementos de la cultura empresarial que suelen colgar en sus páginas web.

En un entorno cada vez más conectado, la información fluye en todas direcciones. Por eso podemos saber si las empresas están o no comprometidas con la mejora de la sociedad, si se preocupan por las condiciones de vida de sus trabajadores o por la preservación del medio ambiente.

Así, los profesionales que quieren tomar una decisión ante esa oferta de trabajo de la que hablábamos al inicio de este texto, tienen cada vez más recursos para elegir la opción más adecuada. Y los mejores profesionales eligen este tipo de organizaciones. ♦

No hace tanto tiempo, a las empresas no se les exigía que comunicasen sus acciones, su cultura o sus políticas

prensa económica, que nos informa de la acción social y de las políticas de responsabilidad social de las em-