

Corresponsables

Abril de 2006

CONSULTORAS:

¿CÓMO VEN EL CARGO DE RESPONSABLE DE RSE?



JOAN CARLES RIBA • Socio fundador de **AGRUPA** y vocal de **ByS**

"Hay mucha teoría pero, en la práctica, pocas empresas la aplican porque aún hay unos hábitos socioculturales que condicionan la implantación de este cargo."



JOSÉ ANTONIO LAVADO • Socio director de **BIDEA**

"Cada empresa decide la mejor forma para afrontar el reto. En todo caso, la creación de esta figura debe ser con un horizonte temporal."



SILVIA URARTE • Directora general de **CONÉTICA**

"Es imprescindible que tenga unos valores personales sólidos. Deben ser personas sensibles ante las desigualdades, con ganas de mejorar la sociedad".



XAVIER AGULLÓ • Socio fundador de **ÉTIA**

"La RSE va por la senda de la transversalidad. La veo, en un futuro, en todas las áreas funcionales con la responsabilidad última de Dirección o Presidencia."



JULIA ALBERTI • Socia directora de **GOSBAN**

"Son dos las tipologías: los que integran la RSE por áreas y los que la abordan de forma estratégica afectando a la gestión global."



FERMÍN ABELLA • Director de **RANDSTAD PROFESSIONALS**

"Es lógico que la figura se encuadre en departamentos relacionados con el Márketing o Comunicación, ya que es una herramienta relacionada con la imagen."



MIQUEL BONET • Director de Comunicación de **SELECT**

"Es posible que, a corto plazo, la empresa incluya la función del Director de RSE como alguien dependiente del top-staff."



RAMÓN GUARDIA • Presidente de **VALORES & MARKETING**

"No se genera una gran demanda en el mercado, ya que el candidato o candidata suele ser una persona de la propia organización."

¿Quiere implantar la RSC en su pyme? Sígame

ISABEL ROSEN

Autora de la Guía de la RSC para las pymes del Observatorio de la RSC y la Fundación de la Caja EL MONTE. Especialista en RSC, Gestión Medioambiental y Desarrollo Local Sostenible



Como todos sabemos y percibimos, la implantación y divulgación de la RSC nació asociada al ámbito de la gran empresa a fin de mejorar en la transparencia y reputación a raíz de la sucesión de grandes escándalos financieros, sociales y medioambientales que tuvieron lugar a principios de los 90 en el mundo (Enron, Exxon Valdez, Shell, Nike...).

Desde ese momento, múltiples iniciativas surgieron desde el ámbito privado y público para configurar un marco formal para la RSC, pero siempre teniendo en cuenta las problemáticas de las grandes empresas. Sin embargo, con el paso del tiempo, y por la naturaleza socioeconómica de nuestras sociedades donde el universo empresarial está principalmente compuesto por pymes, la RSC ha necesitado de un proceso -aún en marcha- de reflexión para la adaptación y configuración de herramientas y foros para la RSC en pymes. Es más: dado el grado de implantación en la gran empresa, las pymes más preactivas llevan unos años interesándose en la materia, bien porque estas acciones se corresponden con muchas actuaciones que ellos vienen realizando desde su fundación, o bien por la presión potencial (o real) que

puedan ejercerles las grandes compañías y la Administración, al ser proveedoras de las mismas. En definitiva, por las ventajas competitivas que ello les puede aportar si se anticipan a las futuras formalidades exigibles para procesos de contratación o discriminación del mercado.

¿Cómo plantear o reconducir la estrategia en RSC en pymes?

Principalmente, y a pesar de ser redundante, consiste en gestionar de manera estratégica los aspectos de RSC "personalizados", principalmente en el ámbito externo, y siendo coherentes y en armonía con el externo, para crear valor sostenible (desarrollo sostenible) continuamente en la empresa y para la sociedad en la que opera.

La consistencia y coherencia de la gerencia o alta dirección frente a unos valores éticos son el punto de partida y vigia para una correcta travesía, que debe permeabilizar de manera efervescente en toda la organización. Estos deben formularse desde el profundo conocimiento de la empresa y sus riquezas humanas, sociales, medioambientales... Es recomendable utilizar el universalmente conocido Lenguaje de Sistema de Mejora Continua. La mayoría de las pymes (de un tamaño o volumen

de negocios e inquietudes determinadas) tienen implantados, o prevén hacerlo, sistemas de gestión (medioambiental, de calidad o modelos de excelencia). En definitiva, no se trata de reinventar la rueda, sino de ajustarle los tornillos, "ponerle llantas" y sacarle brillo a todo para que el negocio funcione "sin fricciones" y detectemos rápidamente los "pinchazos" y el óxido acumulado.

Tal como relatamos en la Guía de RSC en pymes, este diagnóstico inicial es crucial y en él se debe invertir gran parte de la planificación: se obtendrá así un universo de grupos de interés, se advertirá cuáles de ellos son los "críticos o prioritarios" y cada compañía se

preparará de manera concienzuda y con conocimiento de causa para el planteamiento de la secuencia de "objetivos-acciones-recursos".

Ampliar su dimensión incluyendo el análisis de aspectos de RSC ha servido a muchas empresas para consolidar actuaciones esporádicas o tradicionales, darles un componente ponderado en la estrategia del negocio y proporcionar productos o servicios de alto valor añadido. En este sentido, sirven como ejemplos los casos de las pymes españolas que han sido objeto de reconocimientos oficiales como Javierre, Microdeco, TQ Tecnol, Bodegas Pirineos, Industrias Químicas del Ebro, Harineras Villamayor...

PREMIO RECONOCIMIENTO	PYME / EMPRESAS NO COTIZADAS
"Premio RSC Honorífico" Gobierno de Aragón	PREMIO 2005: Harineras Villamayor Finalistas 2005: DNV Seguros, Grupo La Veloz e Ibercaja. Premio 2006: Industrias Químicas del Ebro. Finalistas 2006: KAIROS y Javierre.
Diputación de Bizkaia BP XERTATU	Seguros LAGUN ARO Precicast Bilbao (PCB) INROA MICRODECO BEKAERT Progressive Composites ONA Electro-Erosión NECO
PREMIOS CONETICA	2004: Condís Supermercats e IRIZAR 2005: TQ Tecnol
PREMIOS AECA al mejor gerente de 2004 y 2005	2005: Javierre
Premio Empresa Flexible	Premiadas 2004: COFACE IBÉRICA, Accésit: PUTZMEISTER, Centro de Empresas e Innovación de Navarra y WINCOR NIDORF Premiadas 2005: TQ Tecnol, como mediana compañía, y Quid Soluciones, en el apartado de pequeña empresa. Accésit: Ediciones Francis & Lefebvre, como mediana, y Motiv Consulting (pequeña empresa).



La RSC ha necesitado de un proceso de reflexión, aún en marcha, para la adaptación de herramientas y foros para su implantación en pymes

• DIVERSAS FUENTES. ELABORACIÓN PROPIA

¹ Invito a los interesados/as a solicitarla al OBSERVATORIO DE RSC:

² ros@observatorio.org o isabelrosen@telefonica.net

³ http://portal.aragob.es/benevol/page?_pageid=46504_dad=portal3004_schema

⁴ http://portal.2004.type=site&_siteid=10804_id=15190118_invariante=14270604_invariante=10804_id=10804_id=205_idisplaymode=18_idisplayurl

⁵ http://www.xertatu.net/ca_cont.asp?menutome=22&submenu=54&seccion=159

⁶ <http://www.segurosaguraro.com/>

⁷ <http://www.pcb.es>

⁸ <http://www.inroa.com>

⁹ <http://www.microdeco.com>

¹⁰ <http://www.ona-electroerosion.com>

¹¹ <http://www.neco.es>

¹² Además: Son la única empresa española firmante del Pacto "Partnering Against Corruption", una iniciativa del World Economic Forum. Para ampliar información ver la interesante entrevista realizada por "RESPONSABLES BIZ" a su Director Sr. D. Antonio Javierre: http://www.responsables.biz/RESPONSABLES/responsables_desarrollo_03.html